

**- Der Landrat -
Pressestelle**

Redaktion:

Rita Lorenz	☎ 02241 - 13 2966
Dirk Kassel	☎ 02241 - 13 2957
Katja Eschmann	☎ 02241 - 13 2967
Bettina Heinrichs-Müller	☎ 02241 - 13 2219

Kaiser-Wilhelm-Platz 1, D - 53721 Siegburg
Fax 02241 - 13 2939

Medieninformation 05.11.2014 / 525

1 Jahr Netzwerk: Familienbewusste Personalpolitik der Unternehmen als Standortvorteil der Region gezielt unterstützen

Rhein-Sieg-Kreis (hei) – Ein Jahr Netzwerk FAMILIENBEWUSSTE UNTERNEHMEN Bonn / Rhein-Sieg ist ein guter Anlass, mit einer Kampagne auf die Bedeutung des Themas für die heimische Wirtschaft hinzuweisen und neue Mitglieder zu werben. So überlegte die Initiatorin, das Kompetenzzentrums Frau und Beruf Bonn / Rhein-Sieg. Und was liegt näher, als zum Start per Umfrage bei den regionalen Unternehmen ein Stimmungsbild zum Thema einzuholen.

Anlässlich des 9. Bonner Unternehmertags wurden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bereits befragt und die Ergebnisse in der Zwischenzeit auch ausgewertet. Einigkeit bestand, dass familienbewusste Personalpolitik als ein entscheidender Pluspunkt für die Zukunft der Unternehmen, auch in der Region, gesehen wird. Die Umfrage ist ab sofort auf der Homepage des Netzwerks www.familienbewussteUnternehmen.de eingestellt.

„Wir wollen die Unternehmen im Wettbewerb noch besser unterstützen“, erläutert Anita Halft vom Kompetenzzentrum Frau und Beruf Bonn/Rhein-Sieg das Ziel von Umfrage und Kampagne. Fachkräfte sichern, zufriedene und leistungsfähige Beschäftigte, flexible Arbeitszeitmodelle – das steht bei Unternehmen ganz oben, wenn sie nach familienbewusster Personalpolitik gefragt werden. Schließlich spielt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf eine immer größere Rolle bei der Job-Entscheidung. Eine entsprechende Personalstrategie ist ein entscheidendes Kriterium in der Konkurrenz um gute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Auf die Frage „Welche Rolle wird familienbewusste Personalpolitik in Zukunft spielen?“ lautet beispielhaft eine Antwort: „Bedeutungszuwachs“ und „Innovation und Erfolg im internationalen Geschäft“. Das Kompetenzzentrum wertet die Ergebnisse der

Umfrage aus und stellt sie den Unternehmen als Basis für die Entwicklung eigener Maßnahmen zur Verfügung.

Ein weiteres Element der Kampagne für eine moderne Unternehmenspolitik ist die aktive Werbung durch Botschafterinnen und Botschafter aus dem Netzwerk FAMILIENBEWUSSTE UNTERNEHMEN Bonn / Rhein-Sieg. „Job, Kind, Pflege? Wir helfen unserem Team, alles unter einen Hut zu bringen“, mit diesem Spruch umreißt beispielsweise Geschäftsführerin Bärbel Langwasser-Greb die Personalpolitik der Kaiser-Karl-Klinik GmbH in Bonn. Sie ist eine von mehreren Unternehmerinnen und Unternehmern, die in den nächsten Monaten auf Plakaten, Transparenten, Infoscreens und Postkarten sichtbar werden.

Zurzeit zählt das Netzwerk 23 Mitglieder. Die Mitgliedschaft ist kostenfrei und jederzeit möglich. Willkommen sind kleine und mittelständische Unternehmen aus der Region. Im Rahmen der Netzwerktreffen erhalten die Mitglieder Anregungen und Beratung rund um familienfreundliche Lösungen. Expertenvorträge, Projektpräsentationen und Unternehmensbesuche erweitern das Spektrum und fördern den Austausch untereinander. Weitere Informationen unter: www.familienbewussteUnternehmen.de oder bei der XING-Gruppe Netzwerk FAMILIENBEWUSSTE UNTERNEHMEN Bonn/Rhein-Sieg.